



TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO COMÉRCIO, TURISMO E SERVIÇOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO COMÉRCIO, TURISMO E SERVIÇOS



Destinatários

CEO, administradores e diretores
Gestores e técnicos superiores
Licenciados, Pós Graduados e Mestres ☒



Calendário

Início: Consultar Plano de Formação 2018 | Horário: Laboral e Pós-Laboral
Carga Horária Total: 8 Horas (2 sessões de 4 horas | 18h30 – 22h30)



Valor
290€



Formador
Professor Universitário*

*Os Formadores poderão ser alterados, garantindo o IFCTS o mesmo nível de qualidade Formativa.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO COMÉRCIO, TURISMO E SERVIÇOS



Objetivos

- // Identificar as tecnologias e competências que podem transformar digitalmente a sua empresa e proporcionar propostas de valor mais competitivas.
- // Preparar PME para a mudança e a transformação digital no comércio, turismo e serviços.
- // Analisar casos de sucesso e identificar tendências.



Programa

1. Transformação digital da sua empresa
2. Em que fase da transformação digital se encontra?
3. Processo geral de elaboração de uma estratégia digital
4. Gestão de marketing digital
5. Novos modelos de negócio
6. Estudo de casos de sucesso
7. Tendências ☒



IFCTS Instituto de Formação, Comércio, Turismo e Serviços

Travessa José António Cruz, 5 . 4715-343 Braga

☎ 253 265 403 | 927 202 260

✉ geral@institutodeformacao.com

www.institutodeformacao.com