



A GESTÃO DO OUTSOURCING NA HOTELARIA

A GESTÃO DO OUTSOURCING NA HOTELARIA



Destinatários

Administradores e Diretores de Hotéis e de Unidades de Alojamento
Gestores de Resorts
Responsáveis de sistemas de gestão da qualidade
Licenciados e Mestres em Gestão Hoteleira e Atividades Turísticas



Calendário

Consultar Plano de Formação 2018
Carga Horária Total: 12 Horas (3 sessões de 4 horas)



Valor
275€

A GESTÃO DO OUTSOURCING NA HOTELARIA



Objetivos

- // Identificar os serviços que podem ser subcontratados na Hotelaria;
- // Formas de organização para subcontratar com vantagens;
- // O mercado de oferta de prestação de serviços para a Hotelaria;
- // Cuidados especiais na subcontratação de serviços na Hotelaria;
- // Analisar casos práticos.



Programa

1. O diagnóstico da organização dos serviços do Hotel;
2. Método de identificação de serviços a subcontratar na Hotelaria;
3. Organização da subcontratação em regime de outsourcing;
4. Vantagens e Desvantagens do Outsourcing na Hotelaria;
5. A contratualização de serviços de Outsourcing na Hotelaria;
6. Estudo de caso.



Formador

Professor Universitário*

*Os Formadores poderão ser alterados, garantindo o IFCTS o mesmo nível de qualidade Formativa.



IFCTS Instituto de Formação, Comércio, Turismo e Serviços

Travessa José António Cruz, 5 . 4715-343 Braga

☎ 253 265 403 | 927 202 260

@ geral@institutodeformacao.com

www.institutodeformacao.com