



TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO  
MARKETING DIGITAL

# MARKETING DIGITAL



## Destinatários

Empresários e responsáveis pela estratégia online  
Profissionais da área de marketing  
Responsáveis pela gestão de conteúdos e comunicação  
Outros profissionais interessados em obter conhecimentos em Marketing Digital



## Calendário

Início: Consultar Plano de Formação 2018 | Horário: Laboral e Pós-Laboral  
Carga Horária Total: 147 Horas (3 dias por semana – 3,5 horas por dia | 18h30 – 22h30)



## Valor

3 prestações de 275€



## Formador\*

Consultor Senior em Marketing Digital com mais de 10 anos de experiência profissional e empresarial

\*Os Formadores poderão ser alterados, garantindo o IFCTS o mesmo nível de qualidade Formativa.

# MARKETING DIGITAL



## Objetivos

// Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A.

// Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce.

// Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.



## Programa

1. Meios Digitais
2. Web Copywriting
3. Social Media
4. Social Networking
5. Digital Branding and Public Relations
6. Mobile Marketing
7. Data Mining e Métricas
8. Direito Digital
9. Plano de Marketing Digital



**IFCTS Instituto de Formação, Comércio, Turismo e Serviços**

Travessa José António Cruz, 5 . 4715-343 Braga

☎ 253 265 403 | 927 202 260

✉ geral@institutodeformacao.com

[www.institutodeformacao.com](http://www.institutodeformacao.com)