

PROJETO N.º	POCI-03-3560-FSE-000521
DESIGNAÇÃO DO PROJETO	PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO
APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS	FUNDO SOCIAL EUROPEU
OBJETIVO PRINCIPAL	PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A QUALIDADE DO EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL
REGIÃO DE INTERVENÇÃO	NORTE
ENTIDADE BENEFICIÁRIA	IFCTS - INSTITUTO DE FORMAÇÃO PARA O COMÉRCIO TURISMO SERVIÇOS, CRL.

DATA DE APROVAÇÃO | 01-09-2019

DATA DE INÍCIO | a definir - novembro de 2019

DATA DE CONCLUSÃO | 31-08-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 103 197.81 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | Fundo Social Europeu: 92 878.03 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL / REGIONAL | 0 €

#### SINTESE DO PROJETO | OBJETIVOS | ATIVIDADES | RESULTADOS ESPERADOS

Programa de Formação-Ação “Best.Turismo.Local” para divulgar a marca “Destino Portugal” na região norte. Visa a qualificação dos Recursos Humanos para potenciar a modernização e inovação de pequenas unidades hoteleiras e estabelecimentos de restauração.

#### Ciclos Metodológicos

- Gestão de Microempresas

- Planeamento

#### Temáticas

Capitalizar: otimização de recursos financeiros

Economia Digital

Gestão de Empresas Turísticas

Este projeto identificou as necessidades gerais de formação por meio do levantamento efetuado junto de algumas PME que mostraram interesse em participar no mesmo, tendo-se definidos os seguintes objetivos a alcançar:

- aumentar competências nas qualificações específicas dos ativos das PME relacionados com estratégia de inovação e modernização organizacional;

- aumentar capacidades de gestão das PME, de modo a estarem abertas às mudanças e serem inovadoras;
- intensificar a competitividade através da economia digital;
- sensibilizar as PME para a dinamização e promoção de boas práticas, existindo uma troca de experiências.

Como resultados da intervenção pretende-se que as PME sejam capazes de aplicar estratégias e técnicas abordadas nos ciclos formativos em que participam e os seus ativos melhorem as suas qualificações através da aquisição de capacidades e competências teórico-práticas dentro de cada ciclo, conduzindo a um reforço da cultura interna de cada PME.

Ao nível da execução física, este projeto pretende obter os seguintes objetivos e metas:

- Apoiar 24 empresas no total dos 2 ciclos, com intervenções nas vertentes de formação (em sala e workshops) e de consultoria (*on the job*):
  - No Ciclo Gestão de Microempresas serão apoiadas 12 PME (microempresas) nas 2 temáticas;
  - No Ciclo de Planeamento serão apoiadas 12 PME (4 microempresas e 8 pequenas empresas) numa temática
- Ministar 9 ações de formação:
  - 4 ações no Ciclo Gestão de Microempresas
  - 5 ações no Ciclo de Planeamento
- Número total de horas de formação: 296
- Número total de horas de consultoria: 1152
- Total de horas de volume de formação: 5 760